



KSIĘGA ZNAKU

KALISZ
2023

Uniwersytet Kaliski
im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego

© WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE

- 1 | Logo - geneza powstania i charakterystyka
- 2 | Podstawowa forma znaku
- 3 | Alternatywne wersje znaku
- 4 | Konstrukcja znaku
- 5 | Pole ochronne znaku
- 6 | Kolorystyka znaku
- 7 | Typografia znaku. Określenie kroju fontu
- 8 | Skalowanie i minimalne rozmiary znaku
- 9 | Stosowanie znaku na tłach
- 10 | Niedopuszczalne modyfikacje znaku



DEFINICJA MONOGRAMU

Monogram to skrócona, spersonalizowana forma graficznego znaku lub inicjałów, zwykle wykonana w formie połączonych lub stylizowanych liter. Monogramy używane są, jako identyfikatory lub sygnatury, które reprezentują osobę, firmę, organizację lub instytucję. Są często stosowane w projektowaniu logotypów, symboli firmowych, herbach lub znakach graficznych w celu zapewnienia szybkiego rozpoznawania, jak i odróżnienia od innych. Monogramy cechuje prostota, klarowność przekazu i estetyka. Największą ich wartością jest klarowność w przedstawieniu danej organizacji.



UŻYCIE MONOGRAMU W LOGOTYPIE

JAKO NAJBARDZIEJ ROZPOZNAWALNEJ FORMY UNIwersYTETU KALISKIEGO

ROZPOZNAWALNOŚĆ:

monogram, czyli skrót nazwy „UK” zapewni łatwą rozpoznawalność i identyfikację Uniwersytetu Kaliskiego. Skrócona forma nazwy będzie szybko odczytana i zapamiętana przez odbiorców, co jest istotne w przypadku budowania rozpoznawalności marki.

UNIKALNOŚĆ:

monogram pomoże w wyróżnieniu się spośród innych uczelni lub instytucji edukacyjnych. Projektowanie wyjątkowego monogramu dla **Uniwersytetu Kaliskiego** pozwoli stworzyć indywidualny i niepowtarzalny wizerunek marki, który będzie się odróżniał od konkurencji.

WSZECHSTRONNOŚĆ:

monogram jest zwykle łatwy do skalowania i umieszczania w różnych kontekstach, takich jak strona internetowa, materiały drukowane, identyfikacja wizualna, odzież, gadżety i wiele innych. Dzięki swojej prostocie i kompaktowości monogram będzie wykorzystywany w różnych rozmiarach i formatach bez utraty jakości czy czytelności.

ESTETYKA:

jego minimalizm przekazuje klarowność i czytelność, co jest istotne w projektowaniu logotypów.

WIELOZNACZNOŚĆ:

monogram ma również znaczenie symboliczne lub wieloznaczne, co wzbogaci przekaz marki. Na przykład, skrót „UK” może odnosić się nie tylko do **Uniwersytetu Kaliskiego**, ale także do wartości, takich jak uniwersalność, jedność czy jakość. W ten sposób monogram stworzy większe powiązania emocjonalne i dodatkowe znaczenia dla odbiorców.

UK SKRÓT „UK” UŻYWANY JAKO MONOGRAM W KAMPANII PROMOCYJNEJ
ODNOSI SIĘ DO WARTOŚCI UCZELNI. JEST ŁATWY I PROSTY W BUDOWANIU PRZEKAZU



Kultura, Kompetencje, Kreacja

Skrót „UK” reprezentuje trzy kluczowe wartości Uniwersytetu Kaliskiego: kulturę (włączającą zarówno dziedzictwo kulturowe, jak i nowoczesną kulturę akademicką), kompetencje (zdobywanie umiejętności i wiedzy) oraz kreację (rozwijanie kreatywności i innowacyjności).



Unikalne Kariery, Wybitni Absolwenci

Skrót „UK” symbolizuje tworzenie unikalnych ścieżek kariery dla studentów Uniwersytetu Kaliskiego oraz wybitnych osiągnięć absolwentów. Podkreśla to wartość sukcesów i znaczącą rolę, jaką absolwenci Uniwersytetu Kaliskiego odgrywają w różnych dziedzinach.



Uniwersalność w Kompetencjach

Skrót „UK” odnosi się do uniwersalności w kompetencjach, które studenci zdobywają na Uniwersytecie Kaliskim. Podkreśla to, że absolwenci są przygotowani do różnych wyzwań, niezależnie od swoich dziedzin zainteresowań i specjalizacji.



Unikalna Wiedza, Kreatywność

Skrót „UK” symbolizuje zdobywanie unikalnej wiedzy i rozwijanie kreatywności na Uniwersytecie Kaliskim. Podkreśla to wartość oryginalności, innowacyjności i umiejętności myślenia outside the box.



UZASADNIENIE UŻYCIA KONTURU HERBU DLA MONOGRAMU UNIwersYTETU KALISKIEGO

Kontynuacja tradycji: umieszczenie monogramu „UK” w herbie nawiązuje do różnych tradycji uczelni, które często posiadają herby lub symbole reprezentujące ich historię i tożsamość. Jest to sposób na kontynuację i podkreślenie zakorzenionej historii i tradycji Uniwersytetu Kaliskiego.

Wartość symboliczna herbu: herby mają długą historię i są stosowane do reprezentowania ważnych wartości, cech i historii instytucji. Umieszczenie monogramu „UK” w herbie oznacza, że ma on szczególne znaczenie dla uczelni i reprezentuje jej istotne elementy.

Odzwierciedlenie nowoczesności: choć monogram „UK” nawiązuje do tradycji herbowego kształtu, jego wykonanie w nowoczesnym stylu przekazuje wizję nowoczesnego Uniwersytetu Kaliskiego. To połączenie tradycji z nowoczesnością sugeruje, że uczelnia posiada bogatą historię, ale jest również dynamiczna i dostosowuje się do współczesnych wyzwań i trendów.

Identyfikacja i rozpoznawalność: umieszczenie monogramu „UK” w herbie pozwala na łatwe rozpoznawanie i identyfikację Uniwersytetu Kaliskiego. Jest to spójny element graficzny, który może być stosowany we wszystkich materiałach związanych z uczelnią, budując jej jednolity wizerunek i markę.

Połączenie tradycji z innowacją: stylizacja monogramu „UK” w nowoczesnym herbie odzwierciedla połączenie tradycji z innowacyjnością, które jest ważne dla uczelni. Przedstawienie tradycyjnego herbowego kształtu w nowoczesnej formie podkreśla to, że Uniwersytet Kaliski jest instytucją o bogatej historii, ale jednocześnie otwartą na nowoczesne podejście do nauki i rozwoju.





PODSTAWOWA FORMA ZNAKU

NAJBARDZIEJ ZALECANA DO UŻYWANIA W KOMUNIKACJI

Podstawowa wersja logo Uniwersytetu Kaliskiego składa się z monogramu oraz napisu „Uniwersytet Kaliski”. Jest to podstawowa wersja znaku, która reprezentuje instytucję w sposób zwięzły i czytelny. Monogram, będący graficznym skrótem nazwy Uniwersytetu Kaliskiego, stanowi centralny element logo, dodając mu rozpoznawalności i unikalności. Natomiast napis „Uniwersytet Kaliski” umieszczony obok monogramu pełni funkcję identyfikacyjną, jasno przedstawiając nazwę uczelni. Ta podstawowa wersja jest spójna, prosta i łatwa do rozpoznania, co ma kluczowe znaczenie w budowaniu rozpoznawalności i budowaniu marki Uniwersytetu Kaliskiego.



ROZBUDOWANA WERSJA ZNAKU Z IMIENIEM I NAZWISKIEM PATRONA UNIWERSYTETU

Używanie logotypu Uniwersytetu Kaliskiego wraz z pełną nazwą „Uniwersytet Kaliski im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego” oraz monogramem jest wersją uzupełniającą w komunikacji z otoczeniem. Pełna nazwa, która wskazuje na patrona uczelni, ma duże znaczenie historyczne i symboliczne, oddając hołd postaci o ważnym wkładzie w rozwój miasta.

SKRÓCONA WERSJA ZNAKU MONOGRAM/SYGNET

Skrócona wersja może być stosowana w sytuacjach, gdzie potrzebna jest maksymalna prostota i rozpoznawalność, na przykład w przypadku ograniczonej przestrzeni, takiej jak ikona na stronie internetowej czy jako oznaczenie profilu uczelni w mediach społecznościowych. Monogram/sygnety, będący graficznym skrótem nazwy, jest znacznie bardziej kompaktowy.



ROZBUDOWANA WERSJA ZNAKU Z IMIENIEM I NAZWISKIEM PATRONA UNIWERSYTETU

Wersja pozioma logotypu, umieszczona w jednej linii, jest szczególnie przydatna w przypadku ograniczonej przestrzeni, na przykład w nagłówkach stron internetowych, podpisach e-mail, czy materiałach drukowanych, gdzie szerokość dostępnej powierzchni jest ograniczona.

WERSJA ZNAKU BEZ PATRONA

Dzięki temu wizualnemu uproszczeniu, logo jest bardziej kompaktowe, zajmuje mniej miejsca i jest łatwiejsze do umieszczenia w miejscach o ograniczonej przestrzeni, co przekłada się na większą użyteczność i spójność w identyfikacji marki.

**PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU
W PIONIE**

**Uniwersytet
Kaliski**

**ROZBUDOWANA WERSJA ZNAKU
W PIONIE**

**Uniwersytet
Kaliski**

im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego

**UŻYCIE PIONOWEJ WERSJI ZNAKU
UNIwersYTETU KALISKIEGO**

Ma swoje uzasadnienie przede wszystkim w przypadkach, gdy lepiej pasuje do układu graficznego w pionie. Pionowa wersja znaku może być preferowana, gdy układ projektu, taki jak baner, plakat czy wizytówka, posiada pionową orientację lub ograniczoną przestrzeń w poziomie. Pionowa wersja znaku pozwala na optymalne wykorzystanie dostępnego miejsca, zachowując czytelność i proporcje logotypu. Pionowa wersja znaku, stanowi elastyczne rozwiązanie, które umożliwia dostosowanie logotypu do różnych układów graficznych i warunków prezentacji, podkreślając jednocześnie spójność i rozpoznawalność Uniwersytetu Kaliskiego.

Uniwersytet Kaliski

Uniwersytet Kaliski

UŻYTKOWANIE SAMEGO NAPISU „UNIWERSYTET KALISKI”

Użycie samego napisu „Uniwersytet Kaliski” bez monogramu może być uzasadnione w wyjątkowych okolicznościach, gdy nie ma możliwości lub jest utrudnione umieszczenie pełnego znaku, który mógłby być niewidoczny lub nieczytelny. W takich przypadkach, stosowanie samej nazwy: Uniwersytet Kaliski pozwala na lepsze dostosowanie do określonych warunków, takich jak ograniczona przestrzeń na małych materiałach promocyjnych, np. długopisy, gadżety czy etykiety, gdzie pełny znak mógłby być zbyt mały, by zachować jego czytelność. Używanie samego napisu może być również odpowiednie w przypadkach, gdy materiał ma skomplikowane lub kolorowe tło, co mogłoby wpłynąć negatywnie na czytelność monogramu.



LOGO BUDOWA I KONSTRUKCJA

Logo Uniwersytetu Kaliskiego z monogramem jest skonstruowane w sposób precyzyjny, z uwzględnieniem pewnych technicznych aspektów. Monogram składa się z liter „U” i „K” splecionych ze sobą w charakterystyczną formę. Litery te są równomierne i proporcjonalne, utrzymując odpowiednią odległość między sobą. Dolna część litery „U” przechodzi płynnie w dolną część litery „K”, tworząc harmonijne połączenie. W przypadku połączenia liter występują pewne szczegóły konstrukcyjne, takie jak symetryczne ułożenie skrzyżowanych części liter, co zapewnia równowagę i estetykę. Całość monogramu jest umieszczona w prostokątnym kontenerze, który utrzymuje stabilne proporcje i zapewnia czytelność.



POLE OCHRONNE

Przerwa w herbie Uniwersytetu Kaliskiego wyznacza pole ochronne dla logo, zapewniające jego integralność, czytelność i rozpoznawalność. Ta przerwa oddziela logo od innych elementów graficznych, tekstu czy innych treści, które mogą wpływać na jego percepcję. Pole ochronne stanowi swoistą strefę bez ingerencji zapewniając równowagę wizualną logo i umożliwiając jego poprawne funkcjonowanie na różnych nośnikach i w różnych kontekstach. Przez utrzymanie przestrzeni wokół logo, Uniwersytet Kaliski tworzy silny i spójny wizerunek marki, gwarantując, że logo jest odpowiednio eksponowane i zauważalne zarówno w materiałach drukowanych, jak i cyfrowych. Dzięki temu pole ochronne pełni ważną rolę w zachowaniu integralności i prestiżu logo Uniwersytetu Kaliskiego.

GRANAT

HEX #1d2e59

CMYK 100 | 87 | 35 | 27

RGB 29 | 46 | 89

PANTONE 655



PODSTAWOWY KOLOR

Kolorystyka logo Uniwersytetu Kaliskiego opiera się na ciemnym granacie. Ten głęboki odcień granatu niesie ze sobą poczucie powagi, profesjonalizmu i elegancji, idealnie pasujące do instytucji o wysokim standardzie edukacji. Ciemny granat symbolizuje również siłę, stabilność i zaufanie, co wskazuje na renomę Uniwersytetu Kaliskiego jako miejsca doskonałej nauki i rozwoju intelektualnego. Ten jednolity kolor podkreśla spójność i spokój, jednocześnie kontrastując z innymi elementami graficznymi i tekstem, co zapewnia czytelność i łatwą rozpoznawalność logo również w różnych kontekstach. Kolorystyka logo Uniwersytetu Kaliskiego w ciemnym granacie wzbogaca jego wizerunek, nadając mu poważny, profesjonalny i godny zaufania charakter.

BIAŁY



HEX	#ffffff
CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255

CZARNY



HEX	#1a1a18
CMYK	0 0 0 100
RGB	26 26 24

SZARY



HEX	#575656
CMYK	0 0 0 80
RGB	87 86 86

PALETA KOLORÓW

Logo Uniwersytetu Kaliskiego może być dostępne w wersji czarnej/białej/szarej ze względu na wszechstronność i elastyczność w zastosowaniu. To pozwala na łatwą reprodukcję na różnych nośnikach i w sytuacjach, gdzie kolor może wpływać na czytelność. Wersja czarna/biała/szara jest również przydatna w kontekstach formalnych i oficjalnych dokumentach. Dlatego logo w wersji czarnej/białej/szarej jest ważnym elementem identyfikacji wizualnej, który zapewnia spójność i elastyczność w różnych sytuacjach komunikacyjnych.

KRÓJ FONTU UŻYTY W LOGOTYPIE

Aa.

Adobe
Caslon Pro

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż

A Ą B C C̄ D E Ē F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Czcionka Adobe Caslon Pro ma elegancki i klasyczny wygląd, co sprawia, że doskonale pasuje do instytucji o długiej historii takiej, jak Uniwersytet Kaliski. Jej szeryfowe kształty nawiązują do tradycyjnych krojów pisma, co przekazuje wrażenie powagi, autorytetu i stabilności. Jej tradycyjny charakter, doskonała czytelność, harmonijne połączenie z innymi elementami logo oraz unikalność czynią ją odpowiednim wyborem dla instytucji o takim prestiżu i historii.

KRÓJ FONTU WSPOMAGAJĄCY KOMUNIKACJĘ UNIWERSYTETU

Aa.

Lato

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż

A Ą B C C̄ D E Ē F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Czcionka „Lato” doskonale uzupełnia komunikację i promocję Uniwersytetu Kaliskiego z kilku powodów. Przede wszystkim, „Lato” jest czcionką o nowoczesnym i przyjaznym wyglądzie, odzwierciedla dynamiczny i otwarty charakter uczelni. Jej proste, pozbawione szeryfów, litery są łatwe do odczytania nawet w mniejszych rozmiarach, co przyczynia się do czytelności i dostępności informacji. „Lato” jest doskonałym wyborem, który wzbogaca wizerunek Uniwersytetu Kaliskiego, tworząc spójny, nowoczesny i łatwo rozpoznawalny styl komunikacji.

DRUK



WEB



ROZMIARY LOGO

W celu zapewnienia czytelności i by uniknąć utraty istotnych elementów, zaleca się, aby logotyp Uniwersytetu Kaliskiego nie był drukowany lub wykorzystywany w mniejszych niż określony minimalny rozmiar. Minimalna wielkość logotypu powinna być określona na podstawie konkretnych proporcji i zaleceń dotyczących skalowania, uwzględniając różne nośniki, takie jak druk, strony internetowe czy materiały promocyjne. W przypadku niewymienionych w księdze znaku wielkości, należy zawsze sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.



Logo może być używane na kolorowym, jednolitym tle, ale ważne jest, aby zachować kontrast widoczności. Kontrast musi zapewnić czytelność i wyróżnienie logotypu. Dlatego przy wyborze koloru tła należy zadbać o odpowiednią różnicę jasności i nasycenia kolorów, by logo było wyraźnie widoczne i łatwo rozpoznawalne.



CECHY TŁA

Fotografie muszą być minimalistyczne i powinny zawierać dużo wolnego miejsca. Znak należy umieszczać na pustej i wolnej od innych elementów przestrzeni.

PROPORCJE

Zachowanie niezmienionych proporcji logo Uniwersytetu Kaliskiego jest kluczowe dla utrzymania spójności, czytelności i rozpoznawalności marki. Zabrania się zmiany proporcji elementów logo jak również zmiany położenia elementów logotypu względem siebie.



ZNIEKSZTAŁCENIE

Zniekształcenia mogą powodować problemy z odczytywaniem tekstu, rozmycie czy utratę ważnych detali graficznych. Aby zapewnić, że logo pozostaje wiernym reprezentantem Uniwersytetu Kaliskiego, ważne jest przestrzeganie oryginalnych proporcji i nieingerowanie w strukturę graficzną logotypu.



KOLORY I TŁA

Nie należy używać logotypu Uniwersytetu Kaliskiego na krzykliwych, pstrokatych tłach, ponieważ może to prowadzić do utraty czytelności i spójności wizerunku. Zabrania się używania logo w kolorach innych niż określone w Księdze Znaków.

